



RELEVA.NZ PLUGIN STEIGERT CONVERSION-RATE VON ONLINE-SHOPS

## Dynamisches Retargeting holt Shopbesucher zurück und macht sie zu Käufern

Jeder Shopbetreiber kennt das: Die Anzahl der Shopbesucher und die tatsächlichen Kaufabschlüsse liegen weit auseinander. Das releva.nz Plugin hilft dabei, diese Lücke zu schließen und mehr Shopbesucher zu Käufern zu machen. Mit dynamischem Retargeting lassen sich Besucher, die den Online-Shop ohne Kaufabschluss verlassen haben, gezielt über personalisierte Werbebanner auf anderen Websites ansprechen. Das Kaufinteresse wird neu geweckt, ein Teil der User kehrt in den Shop zurück und schließt den Kauf ab.

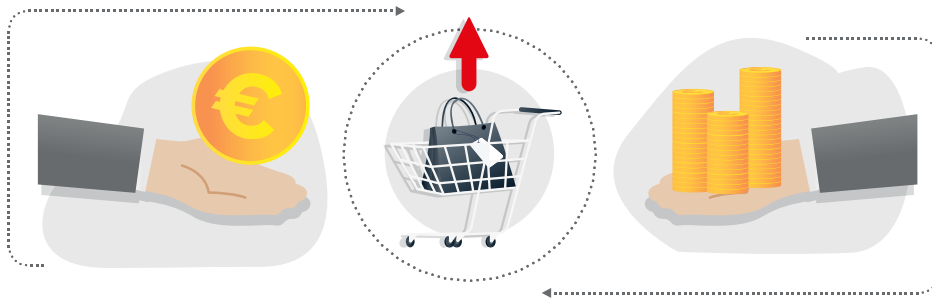


## Die Vorteile von dynamischem Retargeting mit releva.nz

- Automatische Erstellung dynamischer Werbebanner
- Kosteneffizienter und nahezu streuverlustfreier Einsatz des Tagesbudgets
- Kampagnenoptimierung auf Basis künstlicher Intelligenz
- Integration der Retargeting-Pixel ohne Programmierkenntnisse
- Dosierter Einsatz von Werbeanzeigen & Demarkierung nach Kauf
- Anzeigen-Distribution an über 30 Werbenetzwerke
- Echtzeit-Statistiken im Shop-Backend
- DSGVO-konforme Nutzung durch Kompatibilität mit bekannten Cookie-Lösungen

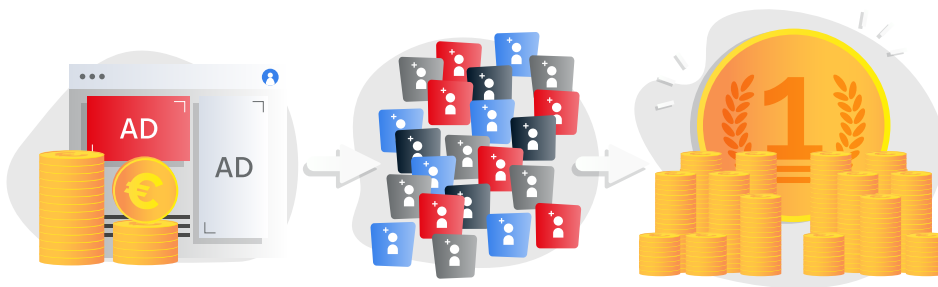
# Schau deinen Shopumsätzen beim Wachsen zu – genau wie wachtel-shop.com

Mit über 250.000 Besuchern monatlich gehört wachtel-shop.com zu den größten Portalen für die Aufzucht und liebevolle Pflege von Wachteln und Hühnern. Gründer und Shop-Betreiber Michael Volk setzt das releva.nz Plugin bereits seit mehr als 12 Monaten ein und verzeichnet damit signifikante Umsatzsteigerungen.



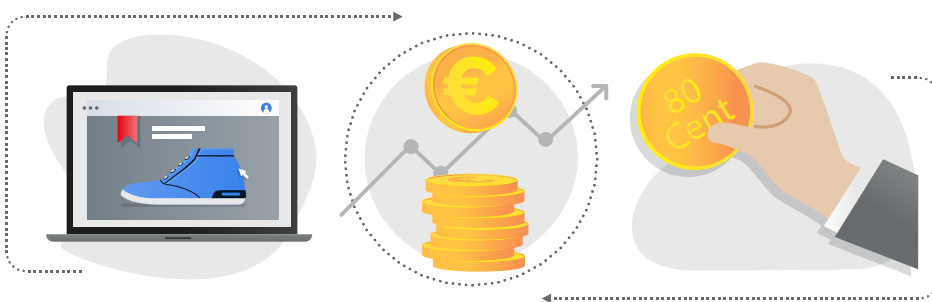
## Return on Investment

Mit 1 Euro Werbeeinsatz werden  
60 Euro Shop-Umsatz generiert



## Erfolg trotz überschaubarem Budgeteinsatz

Mit nur 20 Euro täglichem Budgetein-  
satz werden 2.000+ Besucher zurück  
auf den Shop gelenkt und ein Umsatz  
im hohen, 5-stelligen Bereich generiert



## Niedrige Durchschnittskosten pro Verkauf

Die Durchschnittskosten pro  
verkauftem Produkt belaufen  
sich auf niedrige 80 Cent

## releva.nz Plugin 30 Tage kostenfrei testen und 30 Euro Ad-Budget geschenkt

Testen Sie jetzt das releva.nz Plugin risikofrei in vollem Funktionsumfang 30 Tage lang. Melden Sie sich dazu auf unserer releva.nz Partner-Landingpage an und sichern Sie sich zusätzlich ein Start-Budget für Ihre Retargeting-Ads von 30 Euro im ersten Monat.

Jetzt starten unter [www.releva.nz/web-labels](http://www.releva.nz/web-labels)